



## Weiterbildung

**Das Weiterbildungsangebot der TUBS** konzentriert sich auf die Themenpalette Wissenschaftsmarketing und Wissenschaftsmanagement. Ziel ist es, Hochschulen, Institute und wissensbasierte Unternehmen für vielfältige Reformprozesse und neue Märkte fit und wettbewerbsfähig zu machen.

**Unser berufsbegleitendes Studienangebot** mit dem Abschluss "Master of Science Communications and Marketing" ist in zwei Formaten studierbar. Für in Berlin Ansässige als Präsenzstudiengang zwei Abende pro Woche. Für die bundesweite Nachfrage lernzeitunabhängig als Online-Master mit acht Präsenzphasen während der vier Semester.

**Daneben steht ein umfangreiches Workshopangebot zur Verfügung.** In unseren zweitägigen Workshops haben Sie die Möglichkeit sich die wesentlichen Koordinaten des Wissenschaftsmarketings und Wissenschaftsmanagements anzueignen. Über den Workshop hinaus begleiten wir Sie bei der Umsetzung in Ihrer Einrichtung.

[Masterstudiengang als Präsenz- und Fernstudiengang](#)

[Workshops zum Wissenschaftsmarketing](#)

**Kontakt:**

Michaela Kirchner  
Tel: +49. 30. 44 72 02 33  
kirchner[at]tu-servicegmbh.de

[zurück](#)