



Weiterbildung - Workshops

Begriffe wie Kunde, Marke, Zielgruppe und Stakeholder sind für Entscheidungsträger an Hochschulen und in außeruniversitären Forschungseinrichtungen längst keine Unbekannten mehr. Wo aber fängt man an, wenn man im Wissenschaftsmarketing wirklich anfängt?

Als erfahrene Partner im Wissenschaftsmarketing und Wissenschaftsmanagement haben wir gemeinsam mit dem MKW (Marketing Kreis Wissenschaft) der Lemmens Medien GmbH ein neues Fortbildungsformat entwickelt: kompakte Zwei Tage Intensiv-Workshops zu Ihren Marketing-themen.

In unseren Themen-Workshops finden Sie alle Bausteine, die zu einem erfolgreichen Wissenschaftsmarketing gehören: Zielgruppen- und Bedarfsorientierung, Differenzierung, Positionierung, Profilierung, Marken- und Imagebildung, Präsentation und Kommunikation. Wir unterstützen Sie, diese Erfolgsfaktoren in Ihre Arbeit zu integrieren.

[Übersicht Workshopthemen](#)

[Mehr zu unserem Workshopangebot](#)

Kontakt:

Michaela Kirchner
Tel: +49. (0)30. 44 72 02 33
kirchner[at]tu-servicegmbh.de

[zurück](#)