



## **Weiterbildung - Masterstudiengang**

### **Wissenschaftsadäquates Wirtschaftswissen berufsbegleitend studieren**

**Die TU Berlin hat den berufsbegleitenden Masterstudiengang "Wissenschaftsmarketing" etabliert.** Der Studiengang ist seit seiner Einführung im Wintersemester 2005/06 die bundesweit einzige Qualifizierung auf diesem Gebiet. Die wissenschaftliche Leitung liegt bei Prof. Dr. Volker Trommsdorff, TU Berlin, Lehrstuhl Marketing, Fak. VII, Wirtschaft und Management.

**Das Masterstudium "Wissenschaftsmarketing"** vermittelt genau die Kommunikations- und Vermarktungskompetenzen, die notwendig sind um angemessen auf die Herausforderungen zu reagieren, denen sich Hochschulen, Forschungseinrichtungen und wissensbasierte Unternehmen zunehmend stellen müssen.

**Ein erworbener "Master of Science Communications and Marketing"** bedeutet Weiterbildung zum handlungsfähigen Marketingspezialisten. Zu den Schwerpunktthemen gehören Markenbildung, Kampagnenführung, Budgetierung, Förderanträge, Mittelakquise, Wissenschaftsjournalismus, Public Affairs, Scientific Events u.v.m.

**Das Studium kann ohne Einschränkung für den beruflichen Alltag** absolviert werden. Ganz im Gegenteil. Das erworbene Wissen kann sukzessive in den beruflichen Anwendungszusammenhang einfließen und hilft von Anfang an bei der Bewältigung Ihrer Aufgaben am eigenen Schreibtisch.

[Themen & Module](#)

[Zielgruppe](#)

[Testimonials](#)

[Präsenz-/Abendstudiengang](#)

[Fernstudiengang/Online-Master](#)

#### **Kontakt:**

Michaela Kirchner  
Tel: +49. 30. 44 72 02 33  
kirchner[at]tu-servicegmbh.de