



## Über uns

### Wissenschaft und Öffentlichkeitsarbeit gehen Hand in Hand

Die **TU Berlin Servicegesellschaft mbH** wurde im Jahr 2000 als Tochter der Technischen Universität Berlin gegründet. Mit der Erfahrung einer der größten Transferstellen Deutschlands wurden mit der GmbH-Gründung die Rahmenbedingungen geschaffen ab sofort auch internationale Großprojekte umsetzen zu können.

**Unser Ziel als Agentur für Wissenschaftsmarketing** ist es, Forschungspotenzial in den Markt zu bringen. Wir sehen es als unseren primären Auftrag an:

- Wissenschaft an unterschiedliche Zielgruppen zu vermitteln
- Wissenschaftler über die Landesgrenzen hinaus zu unterstützen
- Wissenschaft durch geeignete Veranstaltungsformen zu begleiten

**Unsere Geschäftsfelder sind eine Antwort auf die Herausforderung** Wissenschaft und Forschungspotenzial professionell zu vermarkten. Unsere Projekte umfassen die Konzeption von Messen im In- und Ausland, die Organisation von Kongressen und Fachtagungen, Wissenschafts-Shows sowie Podien und Pressekonferenzen. In Kooperation mit der TU Berlin bieten wir zum Themenspektrum des Wissenschaftsmarketings Weiterbildung in Form von zweitägigen Intensiv-Workshops und einem berufsbegleitenden Masterstudiengang. Aufgrund unserer jahrelangen Erfahrung werden wir für Gutachten, Machbarkeitsstudien und Trendabschätzungen als Consultant hinzugezogen.

**Mit unserer zehnjährigen Bewährung** als eigenständiges Unternehmen sind wir gerüstet, die Wissenschaft auf allen Schauplätzen kompetent zu vertreten.

[10 Jahre TU Berlin Servicegesellschaft mbH](#)

[zurück](#)