



10 Jahre TU Berlin Servicegesellschaft mbH

[2000](#) > [01](#) > [02](#) > [03](#) > [04](#) > [05](#) > [06](#) > [07](#) > [08](#) > [09](#) > [2010](#)

2000

- ▶ 21. Dezember: **Gründung der TU Berlin Servicegesellschaft mbH (TUBS)**
- ▶ Ziel der Unternehmensgründung ist es, Sonderaufgaben, Projekte und Veranstaltungen wie Konferenzen, Messen und wissenschaftliche Weiterbildung für die TU Berlin und externe Auftraggeber durchführen zu können.

2001

- ▶ **Die neu gegründete GmbH** ist Organisator einer internationalen Kongressmesse: An dem 18th International Electric Vehicle Symposium, einer Veranstaltung der weltweiten Verbände für Elektrofahrzeuge, vom 20. bis 24. Oktober in Berlin, beteiligen sich 1.623 Experten aus aller Welt. In den ausgebuchten Messehallen präsentieren sich 125 Unternehmen aus über 20 Ländern.
- ▶ **Wissenschaftsausstellung:** Neben Messen und Kongressen bildet das „Schaufenster der Wissenschaft“ ein neues Format in der Palette der Scientific Events der Hauptstadt. Die zentrale Ausstellung zum Wissenschaftssommer in Berlin im Jahr der Lebenswissenschaften in den kompletten Potsdamer Platz Arkaden im Auftrag des BMBF erreicht mit über 50.000 Besuchern viel Aufmerksamkeit.

2002

- ▶ April: **Als Trendscout bei der Identifizierung neuer Themen** für die Forschungshallen der großen Technologiemesen organisiert die TUBS auf der Hannover Messe 2002 erstmals das Thema BIONIK mit einer umfangreichen Ausstellung aus Industrie und Wissenschaft auf einer Messeplattform.
- ▶ März: Relaunch der Forschungshalle der CeBIT zum „future parc“, Koordination des „future talk“ und „future market“
- ▶ Seit September Internationalisierung der Messeaktivitäten mit Beteiligung der deutschen Forschung an der CeBIT Asia „Pavilion for Research & Technology“
- ▶ Schaufenster der Wissenschaft „Welt des Wassers“ in den Potsdamer Platz Arkaden, Berlin
- ▶ Entwicklung eines bretterfesten Bühnenformates für Wissenschaftsthemen im Auftrag von BMBF und Wissenschaft im Dialog zum Jahr der Geowissenschaften in Berlin, Leipzig und Köln

2003

- ▶ April: **Ein langjährig betreutes Landesprojekt** fällt dem Rotstift zum Opfer. Der letzte „Forschungsmarkt Berlin“, seit 1984 als Landesgemeinschaftsstand für Forschung und Entwicklung auf allen großen internationalen Leitmesen präsent.
- ▶ Mai: Intensivierung der Auslandsaktivitäten: „Pavilion for Research & Technology“ im future parc zur CeBIT America
- ▶ September: Schaufenster der Wissenschaft „Paracelsus und die Folgen“ zum Jahr der Chemie in den Potsdamer Platz Arkaden, Berlin
- ▶ November: Umzug in die Räumlichkeiten Hardenbergstraße 19, Berlin

2004

- ▶ April: **Die Palette der Themengemeinschaftsstände erweitert sich.** „Mensch Maschine Interaktion“ zur Hannover Messe, die Tagungen werden größer.
- ▶ September: „Dioxin 2004“, Tagung in der Technischen Universität Berlin mit über 1.000 internationalen Teilnehmern, komplette Organisation durch die TUBS
- ▶ Dezember: zum 2. Mal wird in der Firmengeschichte die 1 Mio. € Umsatzzerlöse überschritten

2005

- ▶ März: **Jahrestagung der Deutschen Physikalischen Gesellschaft** mit 7.700 internationalen Teilnehmern in der Technischen Universität Berlin und Humboldt Universität zu Berlin – komplette Organisation durch TUBS
- ▶ September: 20. Deutscher Kongress für Philosophie mit 1.100 Philosophen aus aller Welt und 35 Ausstellern
- ▶ Oktober: Entwicklung des neuen Geschäftsfeldes Weiterbildung. Start des ersten Masterstudienganges „Wissenschaftsmarketing“ zum Wintersemester.

2006

- ▶ März: **Koordination des ersten Berlin-Brandenburgischen** Hauptstadt-Gemeinschaftsstandes zur CeBIT im Auftrag der Zukunftsagentur Brandenburg (ZAB)
- ▶ Erster Internationaler Gemeinschaftsstand „Laser Vision“ zur Laser China in Shanghai, China
- ▶ Jahrestagung der Gesellschaft für Angewandte Mathematik und Mechanik (GAMM) mit 1.100 internationalen Teilnehmern
- ▶ April: Organisator des Gemeinschaftsstandes „Die Wasserkompetenz der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg“ zur Wasser Berlin 2006
- ▶ September: Forschungsgemeinschaftsstand zur IAA-Nutzfahrzeuge in Hannover im Auftrag der VDA

2007

- ▶ Mai: **DOE-Tagung**, erste Tagung in Kooperation mit der Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr (IAV)
- ▶ September: Forschungsgemeinschaftsstand „Mobilität – heute erfinden, was uns morgen bewegt“ zur IAA-Personenfahrzeuge in Frankfurt

2008

- ▶ Februar: **DEANS Conference 2008** mit 200 internationalen Teilnehmern und DPG-Jahrestagung 2008 mit 5.700 internationalen Teilnehmern
- ▶ März: Forschungsgemeinschaftsstand „User Experience“ im future parc der CeBIT
- ▶ April: Start des ersten Fernstudienganges „Wissenschaftsmarketing“
- ▶ September: Internationaler Forschungsgemeinschaftsstand „Science Tech“ zur IFAT/analytica China in Shanghai, China

2009

- ▶ Februar: **Start des Workshop-Programms „Wissenschaftsmarketing“**
- ▶ März: Forschungsgemeinschaftsstand „future life“ im future parc zur CeBIT 2009
- ▶ April: Sonderschau „Vision 2050“ zur Hannover Messe 2009
- ▶ Juli: Internationale Konferenz „Stochastik“ mit ca. 500 Teilnehmern und Ausstellung
- ▶ August: „Thermec“, internationale Konferenz mit ca. 1.000 Teilnehmern und Ausstellung

Ausblick 2010

- ▶ Oktober: **Entwicklung und Ausrichtung eines eintägigen Symposiums** „Erste Berliner Konferenz zum Wissenschaftsmarketing“ zum zehnjährigen Bestehen der TUBS

[zurück](#)