



Pressemitteilungen

15. Juni 2010

Am 25. Oktober 2010 veranstaltet die TU Berlin Servicegesellschaft das Erste Berliner Symposium für Wissenschaftsmarketing. Unter dem Motto „Exzellenz zeigen!“ diskutieren Experten aus Hochschulen, Forschungseinrichtungen und spezialisierten Unternehmensberatungen über Chancen und Probleme beim Marketing von wissenschaftlichen Einrichtungen. [Mehr...](#)

15. Juni 2010

Rahmenvertrag mit der IAV vereinbart. Der Berliner Automobil-Entwicklungspartner IAV (Ingenieurgesellschaft Auto und Verkehr) hat mit der TUBS einen Rahmenvertrag über die gemeinsame Konzeption und Organisation von Kongressen in Berlin abgeschlossen. Bereits seit 2006 führt die TUBS Kongresse für die IAV durch. [Mehr...](#)

23. April 2010

Der Forschungsmarkt Berlin-Brandenburg auf der Hannovermesse 2010 war ein großer Erfolg. „Ich bin froh, dass es den Forschungsmarkt nach einer langen Pause wieder gibt. Er ist die ideale Plattform, um die wissenschaftliche und technologische Kompetenz der Hauptstadtregion einem weltweiten Publikum zu präsentieren“, so Harald Wolf, Berliner Bürgermeister. [Mehr...](#)

23. April 2010

Der Stand VISION 2050 auf der Hannovermesse 2010 war ein Publikumsmagnet. Zahlreiche vielversprechende Technologien, die in den Produkten von morgen und übermorgen eine wichtige Rolle spielen können, wurden hier vorgestellt: unsichtbare Ladespuren für Elektrofahrzeuge, bewegliche virtuelle 3D-Objekte. [Mehr...](#)

16. Februar 2010

Der Forschungsmarkt Berlin-Brandenburg zeigt vom 19. bis 23. April 2010 auf der Hannover-Messe die gesamte Bandbreite an Spitzenforschung in der Hauptstadtregion. Neben Maschinenbau, Werkstoffforschung und Mensch-Maschine-Interaktion wird die Umwelt- und Energietechnik ein Schwerpunktthema sein. [Mehr...](#)

21. Dezember 2009

Zwischen Verantwortung und Machtmissbrauch. Der Deutschland-Geschäftsführer von Transparency International, Dr. Christian Humborg, hält am 4. Januar 2010 an der TU Berlin eine Vorlesung über Lobbying in einer Demokratie. [Mehr...](#)

08. Dezember 2009

Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Firmen aus Berlin und Brandenburg präsentieren sich vom 19. bis 23. April auf der Hannover-Messe 2010 mit einem gemeinsamen Stand in der Halle „Research & Technology“. Der „Forschungsmarkt“ zeigt die Innovationskraft der Region. [Mehr...](#)

04. Dezember 2009

„Public Affairs – lästige Belagerung oder nützliche Wissenszufuhr?“ Die ehemalige Bundesforschungsministerin Edelgard Bulmahn berichtet am 09. Dezember 2009 über ihre Erfahrungen mit politischen Interessenvertretern. [Mehr...](#)

30. November 2009

Der Geschäftsführer von IZ Klima e.V., Michael Donnermeyer, berichtet über „Interessenbündelung und Agenda-Setting“, am 2. Dezember 2009 an der TU Berlin. [Mehr...](#)

13. November 2009

Spannende Einblicke in die Mechanismen des Politikbetriebes. Hochrangige Experten berichten ab dem 18. November 2009 im Rahmen des Studienganges „Wissenschaftsmarketing“ der TU Berlin über Public Affairs. [Mehr...](#)

03. November 2009

Karriere-Coaching für Wissenschaftler. Auch Teams können von dem neuen Weiterbildungsangebot profitieren - sei es beim Projektstart oder in kritischen Phasen. [Mehr...](#)

15. Juni 2009

Nie wieder Elfenbeinturm! Neue Website der TUBS unterstützt die professionelle Vermarktung von Wissenschaft. [Mehr...](#)

[zurück](#)