



Consulting

Consulting sichert die Rahmenbedingungen zur Vermarktung.

Gutachten, Machbarkeitsstudien und Trendabschätzungen haben sich aufgrund zahlreicher Nachfragen zu einem eigenständigen Geschäftsfeld entwickelt. Die TU Berlin Servicegesellschaft mbH bietet Consulting für Forschungseinrichtungen und begleitet ihre Partner aus Industrie und Wirtschaft bei der Entwicklung neuer Projekte.

Als Wissenschaftskommunikatoren kennen und beobachten wir Technologietrends. Wir schaffen für nationale und internationale Forschung die geeignete Plattform zur Vermarktung vor Ort. Als Ideenpool beraten wir zum Beispiel die deutsche Messewirtschaft bei der Themenfindung und geben Empfehlungen für Forschungsstände.

Als Schnittstelle zwischen Forschung und gewerblicher Nutzung entwickeln wir mit unseren Kunden Lösungen und Marketingkonzepte für einen erfolgreichen Wissenstransfer.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage und beraten Sie gerne.

[10 Jahre TU Berlin Servicegesellschaft mbH](#)

Kontakt:

Horst-G. Meier
Tel: +49. 30. 44 72 02 22
[meier\[at\]tu-servicegmbh.de](mailto:meier[at]tu-servicegmbh.de)

[zurück](#)