

Pressemitteilung der TU Berlin Servicegesellschaft mbH:

## **Edelgard Bulmahn zu Public Affairs aus Sicht der Politik**

**Berlin, den 04. Dezember 2009 – Die ehemalige Bundesforschungsministerin Edelgard Bulmahn berichtet am 09. Dezember 2009 über ihre Erfahrungen mit politischen Interessenvertretern. Unter der Überschrift „Public Affairs – lästige Belagerung oder nützliche Wissenszufuhr?“ stellt sie die Sicht der Politik auf die Arbeit von Lobbyisten und Verbänden dar. Der Vortrag an der TU Berlin ist öffentlich und kostenlos.**

Edelgard Bulmahn ist seit 1987 Mitglied des Deutschen Bundestages (Wahlkreis Hannover Stadt II) und war von 1998 bis 2005 Bundesministerin für Bildung und Forschung. Von Herbst 2005 bis Oktober 2009 war sie Vorsitzende des Ausschusses für Wirtschaft und Technologie des Deutschen Bundestages. Während ihrer Arbeit als Parlamentarierin und Regierungsmitglied hatte Edelgard Bulmahn immer wieder intensiven Kontakt zu politischen Interessenvertretern.

Beispielhaft wird sie deshalb in ihrem Vortrag konkrete Entwicklungs- und Entscheidungsprozesse aus ihrer politischen Arbeit darstellen und damit deutlich machen, wo und wie unterschiedliche Interessen eingebracht werden können. So lassen sich in der anschließenden Diskussion Chancen, aber auch Grenzen für „Public Affairs“ herausarbeiten. Die Veranstaltung ist Teil des Masterstudienganges „Wissenschaftsmarketing“ an der TU Berlin.

„Wissenschaft und Technologie sind unverzichtbar für den zukünftigen Wohlstand unseres Landes – zugleich zeigen die intensiven Debatten beispielsweise über Kernkraft oder Gentechnologie aber auch, dass technische Entwicklungen in unserer Gesellschaft teilweise höchst umstritten sind und darum von unterschiedlichen Lobby-Gruppen intensiv begleitet werden“, so Michaela Kirchner, von der TU Berlin Servicegesellschaft und Projektleiterin des Masterstudienganges Wissenschaftsmarketing. „Edelgard Bulmahn ist seit vielen Jahren an dieser Diskussion entscheidend beteiligt. Als Abgeordnete, Bundesministerin und Ausschussvorsitzende kennt sie die Akteure und die Mechanismen

der politischen Interessenvertretung aus ihrer täglichen Arbeit – die Teilnehmer der Veranstaltung können sich also auf Einblicke in die Praxis der Public Affairs freuen.“

Der Vortrag von Edelgard Bulmahn findet am

**Mittwoch, den 09. Dezember 2009,  
von 18 Uhr bis 21.15 Uhr  
in den Deutsche Telekom Laboratories  
Auditorium 2 (im 20. OG)  
Ernst-Reuter-Platz 7  
10587 Berlin**

statt.

Das komplette Programm der öffentlichen Vorlesungsreihe zum Thema „Public Affairs“ finden Sie unter:

**[www.tu-servicegmbh.de/master](http://www.tu-servicegmbh.de/master)** (unter dem Link „Vorlesungsreihe Public Affairs“)

**Über die TU Berlin Servicegesellschaft mbH:**

Die TU Berlin Servicegesellschaft mbH ist die Schnittstelle zwischen Forschung, Industrie und Öffentlichkeit. Seit seiner Gründung im Jahr 2000 vermittelt das Unternehmen Forschungsergebnisse an die Öffentlichkeit und stärkt die Vermarktungskompetenz von Wissenschaftlern. Neben der Veranstaltung von Messen, Ausstellungen, Kongressen und Tagungen gehören auch die Beratung von Unternehmen und Forschungseinrichtungen sowie die Weiterbildung von Wissenschaftlern im Rahmen des Masterstudienganges „Wissenschaftsmarketing“ an der TU Berlin zum Angebot. Kunden der TU Berlin Servicegesellschaft sind Unternehmen und Forschungseinrichtungen in ganz Deutschland. Das Unternehmen ist eine 100prozentige Tochter der TU Berlin und hat elf Mitarbeiter.

**Pressekontakt:**

Michaela Kirchner

Projektleiterin

Telefon: 030 - 4472 0233

E-Mail: [kirchner@tu-servicegmbh.de](mailto:kirchner@tu-servicegmbh.de)

Web: [www.tu-servicegmbh.de](http://www.tu-servicegmbh.de)

TU Berlin Servicegesellschaft mbH  
Agentur für Wissenschaftsmarketing  
Hardenbergstraße 19  
10623 Berlin