

Pressemitteilung der TU Berlin Servicegesellschaft mbH:

Nie wieder Elfenbeinturm! Neue Website der TUBS unterstützt die professionelle Vermarktung von Wissenschaft

Berlin, den 15. Juni 2009 – Die TU Berlin Servicegesellschaft (TUBS) hat ihren Internet-Auftritt komplett überarbeitet. Die neue Website (www.tu-servicegmbh.de) präsentiert die vier Geschäftsbereiche des Unternehmens, die alle einem gemeinsamen Ziel verpflichtet sind: Wissenschaft stärker ins Bewusstsein der Öffentlichkeit zu bringen, damit die Potenziale der Forschung in Deutschland besser ausgeschöpft werden können – getreu dem Motto: Nie wieder Elfenbeinturm!

„Deutschland kann seinen Wohlstand nur erhalten, wenn die Erkenntnisse aus der Forschung hierzulande schnell in Produkte umgesetzt werden. Dazu leisten wir unseren Beitrag – seit fast zehn Jahren bringen wir Wissenschaft auf Märkte und in die Öffentlichkeit“, so Horst-G. Meier, Geschäftsführer der TU Berlin Servicegesellschaft. „Zum einen durch die Organisation von Messen, Ausstellungen, Kongressen und Tagungen. Zum anderen durch die Weiterbildung unserer Forscher im Rahmen des Masterstudienganges Wissenschaftsmarketing und durch Beratung von Forschungseinrichtungen und Unternehmen bei der Entwicklung neuer Projekte. Unser neuer Webauftritt stellt das umfassende Angebot jetzt noch transparenter dar.“

Der neue Internet-Auftritt informiert über die einzelnen Geschäftsfelder:

- Messen und Ausstellungen: Ziel ist es, das Wissen aus Forschung und Entwicklung mit Experten und Industriepartnern zu vernetzen. Dazu begleitet die TU Berlin Servicegesellschaft ihre Kunden während der gesamten Planung – von der Konzeption über die Organisation bis hin zur Durchführung vor Ort.
- Kongresse und Tagungen: Die TU Berlin Servicegesellschaft übernimmt für Forschungseinrichtungen und Unternehmen die gesamte Veranstaltungsorganisation – von der Einladung bis hin zur Betreuung der Gäste vor Ort.

- Masterstudiengang „Wissenschaftsmarketing“: Dieses bundesweit einmalige Weiterbildungsangebot richtet sich an Nachwuchskräfte aus Forschung und Industrie. Die Teilnehmer werden zu Marketingspezialisten ausgebildet – zu den Schwerpunktthemen gehören Markenbildung, Kampagnenführung, Budgetierung, Förderanträge, Mittelakquise, Wissenschaftsjournalismus und Public Affairs.
- Consulting: Die TU Berlin Servicegesellschaft erstellt für ihre Kunden Gutachten, Machbarkeitsstudien und Trendabschätzungen. Als Spezialisten für Wissenschaftskommunikation kennen die Experten die aktuellen Technologietrends. Als Schnittstelle zwischen Forschung und gewerblicher Nutzung entwickeln sie mit ihren Kunden Lösungen und Marketingkonzepte für einen erfolgreichen Wissenstransfer.

Über die TU Berlin Servicegesellschaft mbH:

Die TU Berlin Servicegesellschaft mbH ist die Schnittstelle zwischen Forschung, Industrie und Öffentlichkeit. Seit seiner Gründung im Jahr 2000 vermittelt das Unternehmen Forschungsergebnisse an die Öffentlichkeit und stärkt die Vermarktungskompetenz von Wissenschaftlern. Neben der Veranstaltung von Messen, Ausstellungen, Kongressen und Tagungen gehören auch die Beratung von Unternehmen und Forschungseinrichtungen sowie die Weiterbildung von Wissenschaftlern im Rahmen des Masterstudienganges „Wissenschaftsmarketing“ an der TU Berlin zum Angebot. Kunden der TU Berlin Servicegesellschaft sind Unternehmen und Forschungseinrichtungen in ganz Deutschland. Das Unternehmen ist eine 100prozentige Tochter der TU Berlin und hat neun Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Michaela Kirchner

Telefon: 030 - 4472 0233

E-Mail: kirchner@tu-servicegmbh.de

TU Berlin Servicegesellschaft mbH
Agentur für Wissenschaftsmarketing
Hardenbergstraße 19
10623 Berlin